**LISTA DE CARACTERÍSTICAS**  
Site Progetti Obras Reformas e Construção (PRGT)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | Mostrar que todos os serviços que se procura sobre obra estão aqui. | C | A | B | 1 |
| 2 | Oferecer vários serviços de execução de obra em um único lugar. | C | A | B | 1 |
| 3 | Concentrar todo gerenciamento de execução de obra numa única equipe. | C | A | B | 1 |
| 4 | Oferecer soluções diferenciadas de projeto. | C | A | B | 1 |
| 5 | Oferecer soluções diferenciadas de execução de obra. | C | A | B | 1 |
| 6 | Oferecer soluções de reformas residenciais. | C | A | B | 1 |
| 7 | Oferecer soluções de reformas comerciais. | C | A | B | 1 |
| 8 | Oferecer soluções de reformas prediais. | C | A | B | 1 |
| 9 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Convencional”. | C | A | B | 1 |
| 10 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Painel Estrutural”. | C | A | B | 1 |
| 11 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Steel Frame”. | C | A | B | 1 |
| 23 | Oferecer projetos completos para quem quer atenção diferenciada. | C | A | B | 1 |
| 24 | Oferecer projeto desde o estudo preliminar até a execução total da obra. | C | A | B | 1 |
| 30 | Facilitar a vida com a contratação de vários serviços numa única empresa. | C | A | B | 1 |
| 31 | Passar confiança na empresa que tem mais de 25 anos de mercado. | C | A | B | 1 |
| 32 | Agregar serviços de arquitetura, decoração e engenharia na contratação. | C | A | B | 1 |
| 33 | Contratar equipes altamente qualificadas. | C | A | B | 1 |
| 34 | Melhorar a qualidade de vida dos clientes. | C | A | B | 1 |
| 35 | Mostrar a constante busca de inovação. | C | A | B | 1 |
| 36 | Mostrar a constante busca de qualidade. | C | A | B | 1 |
| 37 | Mostrar a constante busca de criatividade. | C | A | B | 1 |
| 38 | Mostrar a alta qualificação dos profissionais da empresa. | C | A | B | 1 |
| 39 | Gerar confiabilidade nos serviços prestados. | C | A | B | 1 |
| 40 | Responder às expectativas dos clientes. | C | A | B | 1 |
| 45 | Acessar a área dos serviços da empresa. | C | A | B | 1 |
| 50 | Acessar as principais fotos do portfólio. | C | A | B | 1 |
| 51 | Acessar conteúdo descritivo da empresa. | C | A | B | 1 |
| 53 | Acessar o formulário para contato com a empresa. | C | A | B | 1 |
| 54 | Voltar para a página inicial ao clicar o link home. | C | A | B | 1 |
| 55 | Redirecionar para mídia social Facebook. | C | A | B | 1 |
| 56 | Redirecionar para mídia social Instagram. | C | A | B | 1 |
| 57 | Redirecionar para mídia social Pinterest. | C | A | B | 1 |
| 58 | Redirecionar para mídia social YouTube. | C | A | B | 1 |
| 59 | Redirecionar para mídia social Linkedin. | C | A | B | 1 |
| 14 | Oferecer serviço de gerenciamento de projetos. | C | A | B | 2 |
| 15 | Oferecer serviço de gerenciamento de obras. | C | A | B | 2 |
| **Baseline (as características acima desta linha, foram acordadas com o cliente)** | | | | | |
| 25 | Oferecer a especificação dos materiais que farão parte do projeto. | I | M | B | 2 |
| 26 | Criar a composição de todos os elementos de todos os ambientes do imóvel. | I | M | B | 2 |
| 27 | Definir a compra de todos os mobiliários a serem comprados. | I | M | B | 2 |
| 28 | Definir a compra de todos os eletrodomésticos a serem comprados. | I | M | B | 2 |
| 29 | Definir a comprar de todos os elementos decorativos a serem comprados. | I | M | B | 2 |
| 41 | Acessar a área do usuário. | I | M | B | 2 |
| 42 | Acessar os dados do usuário para alteração. | I | M | B | 2 |
| 43 | Cadastrar de novo usuário. | I | M | B | 2 |
| 44 | Acessar área do projeto de cada cliente. | I | M | M | 2 |
| 46 | Mostrar novidades de projetos semanalmente em blog. | I | B | B | 2 |
| 47 | Mostrar novidades de materiais semanalmente em blog. | U | B | M | 2 |
| 48 | Mostrar semanalmente dicas sobre obras. | U | B | M | 2 |
| 49 | Mostrar semanalmente informações do que deve ser evitado em obras. | U | B | M | 2 |
| 52 | Acessar a área de blogs da empresa. | I | M | B | 2 |
| 60 | Ver todas as fotos do portfólio. | I | M | M | 2 |
| 62 | Acompanhar projetos com arquivos compartilhados com o cliente. | C | A | M | 2 |
| 63 | Acompanhar a execução da obra com fotos compartilhadas com o cliente. | C | A | M | 2 |
| 69 | Entrar na área de todos os posts com novidades. | U | B | M | 2 |
| 12 | Oferecer soluções de “Retrofit” em edificações mais antigas. | I | M | B | 3 |
| 13 | Oferecer soluções completas de paisagismo. | U | B | B | 3 |
| 16 | Oferecer acompanhamento de vistoria na entrega de imóveis novos. | U | B | B | 3 |
| 17 | Oferecer serviço de regularização de documentos. | U | B | B | 3 |
| 18 | Oferecer serviços de regularização de plantas. | U | B | B | 3 |
| 19 | Oferecer serviços de laudos técnicos em edificações. | U | B | B | 3 |
| 20 | Oferecer projetos mais simples na modalidade online. | U | B | B | 3 |
| 21 | Oferecer projetos mais rápidos na modalidade online. | U | B | B | 3 |
| 22 | Oferecer projetos mais baratos na modalidade online. | U | B | B | 3 |
| 61 | Criar a percepção durante o estudo do projeto em formato 3D. | U | B | A | 3 |
| 64 | Acompanhar o cronograma com planilhas compartilhadas com o cliente. | I | M | M | 3 |
| 65 | Possibilitar a visualização de maquetes eletrônicas em 360 graus. | U | B | A | 3 |
| 66 | Possibilitar todos os detalhes do projeto em realidade aumentada. | U | B | A | 3 |
| 67 | Possibilitar visualizar detalhes de materiais em cada projeto. | I | M | M | 3 |
| 68 | Ajudar a compreender detalhes complexos do projeto em maquetes eletrônicas. | U | B | M | 3 |
| 69 | Mostrar vários ambientes com piso em cimento queimado. | U | B | B | 3 |
| 70 | Mostrar as vantagens e desvantagens de se utilizar painel solar. | U | B | B | 3 |
| 71 | Mostrar os diversos tipos de lareiras do mercado. | U | B | B | 3 |
| 72 | Mostrar vários ambientes com escadas de ferro diferente. | U | B | B | 3 |
| 73 | Mostrar vários ambientes com escadas do tipo flutuante. | U | B | B | 3 |
| 74 | Mostrar vários ambientes com home office diferentes. | U | B | B | 3 |
| 75 | Mostrar vários ambientes com espelhos diferentes. | U | B | B | 3 |
| 76 | Mostrar vários ambientes com persianas diferentes. | U | B | B | 3 |
| 77 | Mostrar vários ambientes com closets diferentes. | U | B | B | 3 |
| 78 | Mostrar várias cozinhas com soluções de materiais. | U | B | B | 3 |
| 79 | Mostrar aplicação de porcelanato líquido em ambientes. | U | B | B | 3 |
| 80 | Mostrar vários ambientes com revestimentos diferenciados. | U | B | B | 3 |
| 81 | Mostrar as diferenças entre os vários tipos de cubas e alturas das bancadas. | U | B | B | 3 |
| 82 | Mostrar vários ambientes com papel de parede diferentes. | U | B | B | 3 |
| 83 | Mostrar as diferenças entre os diversos materiais para bancada do mercado. | U | B | B | 3 |
| 84 | Mostrar as diferenças entre cada tipo de iluminação nos ambientes. | U | B | B | 3 |

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome/Empresa** | **CNPJ/RA** | **E-mail** | **Telefones** |
| PROGETTI Obras Reformas e Construção | 00.191.183 /0001-70 | diretoriageral@prgt.com.br | 11 3090-8352 |
| Bruno Lima Guimarães | 1901981 | bruno.guimaraes@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 95497-5831 |
| Cristiano Gomes da Rocha | 1902432 | cristiano.rocha@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 99757-7743 |
| Marcos Castelli | 1901605 | marcos.castelli@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 98833-4725 |
| Michel Athie | 1902073 | michel.cunha@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 1199316-3717 |
| Roberto Santos da Silva | 1901617 | roberto.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 98213-1694 |